SÖZLEŞME

MADDE 1.TARAFLAR

1.1. Reklamveren:

Ticaret Unvanı: Brömer Türkiye A.Ş.

Adres: Mürekkep Mh., Kılınç Sk, 89/38, Beşiktaş / İstanbul

Mersis / VKN: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

KEP Adresi: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

E-posta: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

(İşbu Sözleşme'de bundan böyle *"Brömer Türkiye"* veya *"Reklamveren"* olarak anılacaktır.)

1.2. Reklam Yüzü (Sanatçı):

Adı Soyadı: Seren Zaman

T.C. Kimlik No: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

Adres: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

E-posta: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

(İşbu Sözleşme'de bundan böyle *"Sanatçı"* veya *"Reklam Yüzü"* olarak anılacaktır.)

Reklamveren ve Sanatçı bundan böyle münferiden "Taraf", müştereken "Taraflar" olarak anılacaktır.

MADDE 2.SÖZLEŞMENİN KONUSU VE KAPSAMI

2.1. İşbu Sözleşme'nin konusu; şarkıcı ve oyuncu Seren Zaman'ın, küresel ölçekte tanınan "Brömer" markası altında satışa sunulan kablosuz elektrikli süpürgeler, robot süpürgeler, hava temizleyicileri, saç kurutma ve şekillendirme cihazları, saç düzleştiricileri, akıllı mutfak aletleri ve bağlantılı akıllı ev cihazlarının *("Ürünler")* Türkiye pazarındaki tanıtım ve lansman kampanyalarında *"Brömer Markasının Reklam Yüzü"* olarak yer alması; reklam filmi ve fotoğraf çekimlerinde, seslendirmelerde, lansman/PR etkinliklerinde ve sosyal medya mecralarında icrada bulunması ile Sanatçı'nın adı, sesi, görüntüsü, fotoğrafı, video kaydı ve sanatsal icrasının işbu Sözleşme'de belirlenen geleneksel ve dijital mecralarda kullanım

izinlerinin, bağlantılı hak devirlerinin ve Tarafların karşılıklı mali ve hukuki hak ve borçlarının düzenlenmesidir.

MADDE 3. SÖZLEŞMENİN SÜRESİ VE COĞRAFİ ALAN

3.1. Kampanya Süresi: İşbu Sözleşme imza tarihinde yürürlüğe girer ve 30.06.2026 tarihine kadar yürürlükte kalır *("Kampanya Süresi"). Kampanyanın ulusal yayın dönemi 01.01.2024–30.06.2026'dır.*

3.2. Coğrafi Kapsam: Reklam ve tanıtım materyallerinin kullanımına ilişkin coğrafi kapsam Türkiye Cumhuriyeti sınırlarıdır. Dijital mecraların, web sitelerinin ve sosyal medya platformlarının doğası gereği küresel erişime açık olması, coğrafi sınırın ihlali olarak kabul edilmez.

MADDE 4.SANATÇI'NIN EDİMLERİ VE ÇALIŞMA TAKVİMİ

4.1. Sanatçı'nın Üstlendiği İcra ve Tanıtım Edimleri:

a) Reklam Filmi Çekimleri: Reklamveren ve yetkili ajans tarafından hazırlanan senaryolar doğrultusunda, Reklamveren'in yazılı olarak onayladığı çekim planında belirlenen sayıda ana reklam filmi ve dijital versiyonun çekiminde oyuncu/icracı olarak bizzat bulunmak ve rolünü eksiksiz icra etmek.

b) Fotoğraf Çekimleri: Ulusal basın, açık hava panoları (billboard/megalight), dijital bannerlar ve mağaza içi/vitrin teşhir materyallerinde kullanılmak üzere çekim planında belirlenen günlerde profesyonel fotoğraf çekimlerine bizzat katılmak.

c) Seslendirme: Reklam filmleri, dijital videolar ve radyo spotları için gerekli stüdyo seslendirme ve dublaj çalışmalarını gerçekleştirmek.

ç) Sosyal Medya Paylaşımları: Sanatçı'nın kendisine ait onaylı resmi sosyal medya hesaplarında (Instagram, TikTok, YouTube), Kampanya Süresi boyunca Reklamveren tarafından önceden yazılı olarak onaylanmış takvime uygun şekilde bu takvimde belirlenen sayıda video (Reels), fotoğraf gönderisi (Post) ve süreli paylaşım (Story) yayımlamak.

d) Lansman ve PR Katılımı: Reklamveren'in organize edeceği çekim planında belirlenen sayıda basın toplantısı, ürün lansmanı veya bayi buluşması etkinliğine onur konuğu/marka yüzü olarak katılmak.

4.2. Çalışma Takviminin Bildirimi ve Ek Çekimler:

●Çekim, prova ve etkinlik tarihleri Reklamveren tarafından makul bir süre önceden Sanatçı'ya veya menajerine yazılı olarak bildirilir. Sanatçı, haklı ve belgelenebilir bir mücbir sebep veya sağlık engeli bulunmadıkça bildirilen takvimde bizzat hazır bulunur.

●Onaylanan çekim ve yayın planında belirlenen gün ve adetleri aşan ilave çekim veya etkinlik talepleri Tarafların karşılıklı yazılı mutabakatına ve ek ücrete tabidir.

MADDE 5.İMAJ, GÖRÜNTÜ, SES VE FİKRİ HAKLARIN KULLANIM İZNİ (FSEK)

5.1. Kullanım Mecraları: Sanatçı; işbu Sözleşme çerçevesinde kaydedilen görüntüsünün, sesinin, fotoğrafının, adının ve sanatsal icrasının Kampanya Süresi boyunca aşağıdaki mecralarda ticari reklam ve tanıtım amacıyla kullanılmasına açıkça rıza ve muvafakat vermiştir:

a) Geleneksel Mecralar: Ulusal ve yerel televizyon kanalları, sinema salonları, radyo kanalları, basılı gazete ve dergiler, açık hava üniteleri (billboard, raket, megalight, dijital ekranlar, bina giydirmeleri).

b) Dijital Mecralar: Reklamveren'in resmi web siteleri, kurumsal sosyal medya hesapları, YouTube, Meta (Instagram/Facebook), Google Ads, programatik reklam ağları, e-ticaret platformları ve mobil uygulamalar.

c) Satış Kanalları ve Vitrin Teşhir Alanları (POP/POS): Brömer markalı Ürünler'in satıldığı mağaza vitrinleri, teşhir stantları, mağaza içi afişler, dönkartlar, insertler, broşürler ve ürün katalogları.

5.2. Dağıtım Ağı İzni ve Marka Bütünlüğü Kuralı:

●Reklamveren; Sanatçı'nın yer aldığı reklam ve vitrin görsellerini, Türkiye genelindeki yetkili distribütörlerine, bayilerine ve perakende satış noktalarına (Gürsanlar Ltd. Şti. satış mağazaları dahil) vitrin giydirme ve mağaza içi teşhir amacıyla kullandırma yetkisine sahiptir.

●Ancak Sanatçı'nın önceden açık yazılı izni bulunmadıkça; üretilen reklam ve vitrin materyallerinde "Brömer" markası dışında herhangi bir distribütörün, acentenin veya üçüncü kişinin kurumsal ticaret unvanı veya logosu, Sanatçı sanki o firmanın da reklam yüzüymüş gibi bir izlenim yaratacak şekilde eş-markalama (co-branding) kurgusuyla kullanılamaz.

5.3. Bağlantılı Haklar Üzerinde Kullanım Ruhsatı (FSEK m. 80): Sanatçı, reklam filmleri, fotoğraflar ve ses kayıtlarındaki icracı sanatçı sıfatından doğan 5846 sayılı FSEK m. 80 kapsamındaki tespitin çoğaltılması, yayılması, satışı ve umuma iletimi (dijital iletim dahil)

bağlantılı haklarını; Kampanya Süresi, Türkiye coğrafi alanı ve işbu Sözleşme'de sayılan mecralarla sınırlı olmak üzere, Sözleşme bedeli karşılığında Reklamveren'e münhasır kullanım ruhsatı vermiştir.

5.4. Kampanya Bitimi ve Stok/Vitrin Tasfiye Süresi:

●Kampanya Süresi sona erdiğinde TV, radyo, açık hava ve sponsorlu dijital reklam yayınları derhal durdurulur.

●Ancak; Kampanya Süresi içinde basılmış olan ürün kutuları, basılı kataloglar ve mağaza vitrin/teşhir görsellerinin kaldırılması ve stokların tasfiyesi için Reklamveren'e ve dağıtım ağına süre bitiminden itibaren makul bir ek tasfiye süresi tanınmıştır; bu süre için Sanatçı ek bedel talep edemez.

●Kampanya Süresi içinde Reklamveren'in ve Sanatçı'nın hesaplarında paylaşılmış organik sosyal medya arşiv gönderilerinin silinmesi zorunlu değildir.

MADDE 6.REKLAM MEVZUATINA UYUM, ÖRTÜLÜ REKLAM YASAĞI VE AÇIKLIK İLKESİ

6.1.Örtülü Reklam Yasağı ve Etiketleme: Sanatçı, kendi sosyal medya hesaplarından gerçekleştireceği tüm tanıtım paylaşımlarında (Post, Story, Reels, Video); 6502 sayılı Kanun m. 61, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ve Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz m. 9 uyarınca, paylaşımın reklam ve ticari işbirliği olduğunu tüketicinin ilk bakışta anlayacağı şekilde "#Reklam", "#İşbirliği" veya "#Sponsorlu" etiketlerini ve "@Brömer..." resmi hesap etiketini açık, net ve okunabilir şekilde kullanmakla yükümlüdür.

6.2. İçerik Ön Onayı ve Doğrulanabilirlik:

●Sanatçı, sosyal medyada paylaşacağı tüm metin, video ve görselleri yayımlamadan en az 24 (yirmi dört) saat önce Reklamveren'in yazılı onayına sunar; onaysız hiçbir paylaşım yapılamaz.

●Sanatçı, Ürünler hakkında Reklamveren tarafından yazılı olarak onaylanmamış teknik vaatlerde, gerçeğe aykırı performans iddialarında, sağlık beyanlarında veya bizzat deneyimlemediği kurgusal kullanıcı yorumlarında bulunamaz.

6.3. İhlal Halinde Düzeltme: Reklam Kurulu denetimleri veya mevzuata aykırılık tespiti halinde Sanatçı, Reklamveren'in ilk yazılı bildirimi üzerine en geç 2 (iki) saat içinde ilgili paylaşımı düzeltmeyi veya yayından kaldırmayı kabul ve taahhüt eder.

MADDE 7. KATEGORİ MÜNHASIRLIĞI (REKABET YASAĞI) VE MARKA İTİBARI

7.1. Kategori Münhasırlığı

●Sanatçı, işbu Sözleşme'nin yürürlükte olduğu Kampanya Süresi boyunca Türkiye'de; kablosuz süpürgeler, robot süpürgeler, hava temizleyicileri, saç kurutma/şekillendirme aletleri, saç düzleştiricileri ve küçük elektrikli ev aletleri kategorisinde faaliyet gösteren rakip hiçbir marka veya şirketin reklam yüzü olamaz, reklam filmlerinde rol alamaz, katalog çekimlerine katılamaz ve sosyal medya hesaplarında bu rakip ürünlerin tanıtımını veya tavsiyesini yapamaz.

●İşbu münhasırlık yalnızca sayılan küçük elektrikli ev aletleri sektörü ile sınırlı olup Sanatçı'nın asli mesleki faaliyetlerini (dizi, sinema filmi, müzik albümü, konser) veya mobilya, tekstil, gıda, otomotiv, finans gibi farklı sektörlerdeki ticari reklam işbirliklerini kapsamaz ve kısıtlamaz.

7.2. Marka İtibarının Korunması: Sanatçı, Kampanya Süresi boyunca Brömer markasının, Ürünler'in ve üretici Brömer AG'nin ticari itibarını, marka değerini veya kamuoyu algısını zedeleyecek her türlü eylem, beyan ve sosyal medya paylaşımından kaçınacağını taahhüt eder.

MADDE 8.MALİ HÜKÜMLER VE ÖDEME PLANI

8.1. Toplam Sözleşme Bedeli: Sanatçı'nın işbu Sözleşme kapsamındaki tüm reklam yüzü icraları, çekim günleri, fotoğraf ve seslendirmeleri, sosyal medya paylaşımları, lansman katılımları, kategori münhasırlığı ve FSEK m. 80 kapsamındaki kullanım ruhsatı karşılığında Reklamveren tarafından Sanatçı'ya toplam 9.000.000 TL (dokuz milyon Türk lirası) (KDV ve vergisel kesintiler hariç) ödenecektir.

8.2. Ödeme Takvimi: Sözleşme bedeli, Sanatçı (veya yetkili menajerlik ajansı) tarafından düzenlenecek Serbest Meslek Makbuzu (SMM) veya Fatura karşılığında aşağıdaki aşamalara göre Sanatçı'nın bildirdiği banka hesabına ödenecektir:

a) %30 Peşinat: Sözleşme'nin imzalanması ve çekim takviminin onaylanmasını takip eden 5 (beş) iş günü içinde,

b) %40 Ara Ödeme: Reklam filmi ve fotoğraf çekimlerinin tamamlanmasını takip eden 5 (beş) iş günü içinde,

c) %30 Bakiye Ödeme: Kampanyanın ulusal yayına girmesini (lansman tarihini) takip eden 15 (on beş) iş günü içinde.

MADDE 9.GİZLİLİK VE TİCARİ SIRLAR

Sanatçı; Sözleşme süresince öğrendiği yeni ürün modellerini, tasarım detaylarını, lansman tarihlerini, kampanya kurgularını, reklam bütçesini ve Sözleşme'nin mali koşullarını üçüncü kişilere, basına veya sosyal medyaya açıklamamayı, lansman tarihinden önce setten görüntü paylaşmamayı taahhüt eder. Bu gizlilik borcu Sözleşme sona erdikten sonra da süresiz geçerlidir.

MADDE 10.SÖZLEŞMENİN FESHİ VE CEZAİ ŞART

10.1. Haklı Nedenle Fesih: Taraflardan birinin Sözleşme'den doğan borçlarını ihlal etmesi ve diğer Tarafça yapılacak yazılı ihtara rağmen ihlalin 10 (on) gün içinde giderilmemesi halinde, Sözleşme haklı nedenle derhal feshedilebilir.

10.2. Reklamveren'in Haklı Feshi: Sanatçı'nın çekim veya lansmanlara mazeretsiz katılmaması, Madde 7.1'deki kategori münhasırlığını ihlal ederek rakip elektrikli ev aletleri markalarıyla çalışması, Madde 6'daki reklam mevzuatı/etiket kurallarını uyarılara rağmen ihlal etmesi veya marka itibarını ağır surette zedelemesi halinde Reklamveren; Sözleşme'yi derhal haklı nedenle feshetme ve ifa edilmemiş döneme ait ödemelerin iadesini talep etme hakkına sahiptir.

10.3. Haksız Fesih: Sözleşme'nin Reklamveren tarafından haklı bir sebep olmaksızın feshedilmesi halinde, o tarihe kadar tamamlanmış çekim ve edimlere isabet eden ücret Sanatçı'ya ödenir ve derhal Sanatçı'nın görüntü/sesini içeren reklam yayınları durdurulur.

MADDE 11.TEBLİGAT VE BİLDİRİMLER

Çekim takvimi, sosyal medya görsel ve etiket onayları gibi operasyonel bildirimler Madde 1'de belirtilen e-posta adresleri üzerinden yazılı olarak yürütülür. Sözleşme'nin feshi, temerrüt ve cezai şart talepleri noter kanalıyla veya KEP sistemi üzerinden yazılı olarak tebliğ edilir.

MADDE 12.UYGULANACAK HUKUK VE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

12.1.İşbu Sözleşme'nin esasına ve yorumuna Türkiye Cumhuriyeti'nin maddi hukuk kuralları (Türk Hukuku) uygulanacaktır.

12.2.İşbu Sözleşme'den kaynaklanan veya bu Sözleşme ile ilgili olan ya da bu Sözleşme'nin ihlali, feshi veya geçersizliğine ilişkin bulunan her türlü uyuşmazlık veya istem, dostane çözüm yolları tüketildikten sonra, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) Tahkim Kuralları uyarınca nihai olarak tahkim yoluyla çözülecektir. Hakem kurulu 3 (üç) hakemden oluşacaktır. Tahkim dili Türkçe olup tahkim yeri İstanbul'dur.

MADDE 13.YÜRÜRLÜK VE İMZA

İşbu Sözleşme 13 (on üç) maddeden ibaret olup Tarafların serbest iradeleriyle müzakere edilerek 15.12.2023 tarihinde İstanbul'da 2 (iki) asıl nüsha halinde akdedilmiş ve imzalanmıştır.

REKLAMVEREN (BRÖMER TÜRKİYE A.Ş.)	**SEREN ZAMAN**